



# PART

> VISIE > INNOVATIE > INVENTARISATIE > WERKPROCES > WERKOMGEVING > INSPIRATIE > REALISATIE >



# NER &

> PARTNERS > SERVICES > LIVING TOMORROW > VISIE > INNOVATIE > INVENTARISATIE > WERKPROCES >



# TOTAAL

> WERKOMGEVING > INSPIRATIE > REALISATIE > WERKOMGEVING > INSPIRATIE > REALISATIE > PARTNERS >



# INRICH

> SERVICES > LIVING TOMORROW > VISIE > INNOVATIE > INVENTARISATIE > WERKPROCES > WERKOMGEVING >



# TER



Gispen is er van overtuigd dat een kantoorinrichter anno 2006 de deskundigheid, services en producten moet kunnen bieden die nodig zijn om werkomgevingen te realiseren die werken. Daarom heeft Gispen zich de afgelopen jaren meer en meer ontwikkeld als **totaalinrichter**. Het aantal services is drastisch uitgebreid, de samenwerking met de partners is steeds belangrijker geworden om te kunnen bieden wat nodig is, en dankzij de fusie met Lensvelt is Gispen in staat zich nog sterker te onderscheiden door kwalitatief leiderschap in innovatie en concurrerend design.

### Kernwaarden

*De kernwaarden waar Gispen inmiddels 90 jaar mee werkt – **Innovatie, Kwaliteit en Design** – zijn nog steeds actueel. Ze vormen het fundament van de onderneming en zijn maatgevend voor wat Gispen is, in gelooft en wat Gispen biedt – nu en in de toekomst.*

### Vier rollen

Als totaalinrichter is Gispen zowel partner, meedenker, inrichter als producent. Gispen beschouwt zich als *partner* van en voor haar opdrachtgevers, omdat het ontwerpen en realiseren van de juiste werkomgeving een samenspel is tussen beide partijen. Als *meedenker* ontwikkelt en ontwerpt Gispen werkomgevingen op maat – een service die onontbeerlijk is om tot een optimaal resultaat te komen. Als *inrichter* levert Gispen alles wat nodig is om de optimale inrichting te realiseren. Niet alleen met producten die Gispen als *producent* zelf – desgewenst op maat – maakt, maar met alle producten én diensten die haar *partners* bieden. Kortom: Gispen bestrijkt het gehele speelveld, vanuit de overtuiging dat de vraag (een optimale werkomgeving) het aanbod dient te bepalen, en niet andersom.

### Visie

*Gispens visie op kantoorinrichting, **Life at Work**, gaat uit van het unieke van een organisatie. Verschillen in bedrijfsstrategie, structuur en cultuur spelen daarin een belangrijke rol. Externe ontwikkelingen op technologisch, sociaal-maatschappelijk en economisch gebied hebben grote invloed op het soort werk dat we op verschillende momenten van de dag verrichten, de manier waarop, en zijn mede bepalend voor wensen en behoeften van werknemers. En daarmee de inrichting van de werkplek. Daarom participeert en investeert Gispen ook in **Living Tomorrow**, huis en kantoor van de toekomst in Amsterdam. Om te onderzoeken hoe de toekomst er uit zou kunnen zien, wat de ontwikkelingen zijn, en wat dat betekent voor de werkomgeving. In Living Tomorrow ontwikkelt Gispen nieuwe innovatieve kantoorconcepten en producten. Grenzen worden verlegd en grenzen vervagen. Het vinden en ondersteunen van de optimale balans tussen werk en privé, inspanning en ontspanning, communicatie en concentratie én ratio en emotie wordt steeds belangrijker.*

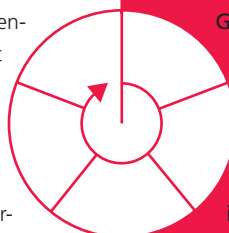
***A better life at work** gaat over welzijn, dus ook over sfeer, zintuiglijke waarnemingen, geluid, geur en kleur. Functioneel is wat werkt. Zowel rationeel als emotioneel. Het doel: een inspirerende omgeving creëren waar de werkende mens zich goed voelt. En dus beter presteert.*



## DE GISPEN AANPAK

Om te kunnen komen tot een optimale inrichting van de werkomgeving én te garanderen dat werkplekken actueel en dus functioneel blijven is een werkwijze in vijf fases ontwikkeld: de Gispen Aanpak. Het is in feite een full-service pakket met een sterk cyclisch karakter, gericht op het ontwikkelen, realiseren, beheren en revitaliseren van de werkomgeving. In elke fase biedt Gispen een aantal services, en wordt samengewerkt met partners om de benodigde diensten en producten te leveren. Hoewel het een compleet en dynamisch proces is, kunnen opdrachtgevers en klanten op elk gewenst moment in de cyclus instappen, of kiezen voor specifieke diensten of producten die Gispen & partners bieden.

In dit nummer van Creating zijn de **vijf fases** van de Gispen Aanpak in vijf spreads verbeeld. Zo wordt inzichtelijk gemaakt welke services en producten



Gispen op welk moment in het proces biedt, en met welke partners wordt samengewerkt. Na de **Inspiratiefase** (waarin de organisatie wordt geanalyseerd, werkprocessen in kaart gebracht en een heldere visie wordt ontwikkeld op de gewenste inrichting en vorm), en de **Creatiefase** (waarin alle inzichten uit de voorgaande fase in concrete voorstellen worden vertaald) volgt de **Realisatiefase** (de totale inrichting wordt geleverd en onder begeleiding geïnstalleerd). De **Beheerfase** biedt de garantie dat de nieuwe inrichting optimaal wordt onderhouden, de **Revitalisatiefase** tot slot sluit naadloos aan bij het begin van de cyclus en voorkomt dat de werkomgeving achterloopt op de veranderingen in de organisatie, en dus niet meer up-to-date is.

### Partners & Services

Als totaalinrichter is Gispen er van overtuigd alle services en producten te bieden die noodzakelijk zijn om elke gewenste werkomgeving te kunnen bedenken, maken én beheren die nodig is om bedrijven en organisaties in staat te stellen maximaal te functioneren. Om die belofte waar te kunnen maken werkt Gispen samen met meer dan **90 A-partners**, variërend van installatiebedrijven, adviseurs en architecten tot leveranciers van losse onderdelen, meubels en werkplekken, adviesbureaus en producenten. Met een aantal partners werkt Gispen intensief samen aan het gezamenlijk ontwikkelen van kantoorconcepten, maar ook het produceren van innovatief meubilair. Werk op maat wordt door toepassing van de eigen service **Design to Order** (DTO) in overleg met opdrachtgevers ontworpen en in productie genomen. Uitgangspunt is en blijft dat iedere organisatie en ieder kantoor uiteindelijk uniek is, en dat de inrichting en het gekozen meubilair mede bepalend zijn voor de uitstraling. Ofwel: het imago. CREATING laat zien hoe theorie wordt vertaald in de praktijk. Want dat is uiteindelijk waar het om gaat. Om werkomgevingen die werken.

INSPIRATIE

CREATIE

REALISATIE

BEHEER

REVITALISATIE