



Hutten brengt Gispen terug in de woonkamer

De Nederlandse meubelmaker Gispen is wereldberoemd om het ontwerp van fauteuil 412, de stoel die iedereen nog steeds herkent aan het gebogen stalen frame. Maar de laatste dertig jaar produceerde het bedrijf alleen nog voor kantoren. Dankzij de samenwerking met topontwerper Richard Hutten keert Gispen nu als nGispen weer terug in de woonkamer.

Tekst Cor-Peter Pasma
Foto's GPD

Gispen werd in 1916 opgericht door W.H. Gispen die begon als ontwerper maar zich steeds meer ontwikkelde als meubelmaker. Zijn bedrijf groeide uit tot een wereldberoemd merk, met dank aan een aantal succesvolle ontwerpen. Eind jaren zeventig kwam aan die traditie een einde en richtte het bedrijf zich volledig op het kantoorinterieur.

Ruim drie jaar geleden fuseerde Gispen met Lensvelt en werden de eerste stappen gezet naar een nieuw avontuur. "Hans Lensvelt is een goede vriend van ontwerper Richard Hutten. Zo is het idee dan ook ontstaan om Gispen weer een gezicht te geven op de thuismarkt", zegt Diane van Veen, marketing- en communicatiemanager bij Gispen.

De 41-jarige Hutten wordt samen met Marcel Wanders en Hella Jongerius gezien als de koploper van het Dutch Design. Hutten scoorde bijvoorbeeld hoge ogen met het ontwerp van de Domoorbeker. Van de plastic beker met enorme oren zijn er wereldwijd inmiddels tienduizenden verkocht.

Vorig jaar vroeg Gispen Hutten na te denken over een product om de gemiddelde kantoorruimte op te fleuren. Dat zijn de Leaves geworden, kleurige blaadjes van kunststof die dankzij een magneetje in de steel overal aan kunnen worden bevestigd. "Een regelrechte hit", zegt Diane van Veen. "Dit jaar zijn ze zelfs eventjes helemaal uitverkocht geweest." En dat is te verklaren: ze zijn lollig, vrolijk en met 30 euro voor 50 stuks voor de meeste bazen geen bezwaar.

Inmiddels is Gispen volledig eigenaar van de ontwerpen van Richard Hutten en worden deze onder de naam nGispen op de markt gebracht. Hutten blijft als creatief directeur wel de baas over de collectie, die uitgebreid zal worden met ontwerpen van anderen. "Zo heeft Bert Jan Pot inmid-

dels het bankje Slats voor ons ontworpen", zegt Van Veen. Dankzij de samenwerking met Gispen komen een paar van Hutten's exclusieve ontwerpen nu ook beschikbaar voor een groot publiek. Denk bijvoorbeeld aan de Sexy Relaxy (zit alleen lekker met de benen uit elkaar) en de No Sign of

Design (NSOD) Chair (een houten stoel die is ontstaan van elke franje). "Voor 2009 hebben we besloten om het prototype van de Sottsass-stoel verder uit te werken. Dat is een stoel die Hutten heeft ontworpen voor die beroemde Italiaanse designer Ettore Sottsass." Verder worden onder het motto



De Domoorbeker is internationaal een groot succes.



Leaves, design magneetblaadjes voor op kantoor.



Het origineel van de Gispén 412-stoel stamt uit 1934, maar de buisframesstoel is nu nog steeds erg in trek.

Bijzonder bureau van de Italiaanse designer Fabio Novembre.



Blauwe kunststof stoeltjes Bronto van Hutten.

De laagjestafel met de toepasselijke naam 'Layers' is van Richard Hutten.

'Playing with Tradition' klassiekers uit de eigen collectie opnieuw uitgebracht onder het nieuwe label, waar nodig voorzien van een modern jasje. "Een goed voorbeeld van die nieuwe interpretatie is een door Rietveld ontworpen kast. Deze krijgt niet de van Rietveld bekende kleuren, maar is nu

uitgevoerd in strak wit", zegt Van Veen.

Volgens Van Veen was het uitbesteden van de productie de belangrijkste reden voor Hutten om met Gispén in zee te gaan. "Hij deed natuurlijk alles zelf en dat is niet niks. Nu kan hij zich weer helemaal met ontwerpen bezig gaan houden. Hij

blijft als freelancer daarom ook gewoon beschikbaar voor derden." De collectie zal de komende jaren onder leiding van Hutten gestaag worden uitgebreid. "En daar blijft het niet bij. Hij gaat ook kijken wat de mogelijkheden zijn voor de collectie die wij voor kantoren maken", aldus Van Veen.