



Beste stand Woonbeurs Amsterdam

Een stand op de Woonbeurs moet naast mooi ook andere kwaliteiten bezitten om optimaal rendement te genereren uit de deelname. Voor 'de Beste stand' op de Woonbeurs Amsterdam worden meerdere factoren beoordeeld die bepalend zijn voor een aantrekkelijke en succesvolle deelname.

De stands zijn beoordeeld in drie categorieën:

1. Presentatie / standbouw

- Vernieuwend
- Kwaliteit (o.a. afwerking)
- Inspiratie

2. Communicatie

- Heldere boodschap / communicatiekracht
- Originaliteit
- Mate van interactie
- Personeel

3. Aanvullende zaken

- Passie en creativiteit
- Bijzonderheden

De genomineerden

- Fabrieknl
- Mosa
- Gispen

Winnaar Beste stand Woonbeurs Amsterdam 2011 Gispen

Gispen creëert met haar deelname een mooie 'roumor around the brand'. Een presentatie op niveau die hip, jong en trendy oogt, toegankelijk is en je door de achterwandinvulling letterlijk naar binnen trekt. Het merk wordt op een mooi niveau gepresenteerd en biedt voor iedereen iets. Van kleine hebbedingen tot kwalitatief hoogwaardige meubelstukken.

Genomineerde Fabrieknl

De stand van Fabrieknl toonde originaliteit en lef. Lef door de keuze voor de bijzondere enkele meubelstukken die getoond werden. Verder is de jury zeer te spreken over de mooie afwerking en het ontwerp van de stand. Dit zorgt ervoor dat je graag binnen komt & blijft.

Genomineerde Mosa

De stand van Mosa werd door de jury omschreven als zeer kwalitatief met internationale allure. Geen direct spektakel maar een prachtig voorbeeld hoe een product door middel van de juiste sfeer en met behulp van bv transparante wanden op een spannende manier getoond kan worden.

Copyright 2011 – Sanoma Media Netherlands B.V.

www.sanoma-adverteren.nl - onderdeel [Sanoma Media Netherlands groep](#)